

中建三局装饰有限公司「十二五」社会责任报告

中建三局装饰有限公司 “十二五”社会责任报告 2011年-2015年

饰海为家 品诚致远

 **中建三局装饰有限公司**
DECORATION CO.,LTD.OF CHINA CONSTRUCTION 3RD ENGINEERING BUREAU

公司地址：广东省深圳市福田区彩田路 7018 号新浩壹都大厦 A 座12层

邮编编码：518035

联系方式：0755-82050909/82610606

传 真：0755-82600606

网 址：<http://www.zjsjsz.com>



 **中建三局装饰有限公司**
DECORATION CO.,LTD.OF CHINA CONSTRUCTION 3RD ENGINEERING BUREAU

中建三局装饰有限公司
“十二五” 社会责任报告
2011年 - 2015年



中建三局装饰有限公司

DECORATION CO., LTD. OF CHINA CONSTRUCTION 3RD ENGINEERING BUREAU

报告概述

关于本报告

此报告为中建三局装饰有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》、《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《国资委“十二五”和谐发展战略实施纲要》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》以及《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合中建三局装饰有限公司对社会责任的独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2011 年 1 月至 2015 年 12 月期间，中建三局装饰有限公司在企业管理、价值创造、社会责任、员工文化等方面的工作，报告内容涵盖了内装、幕墙、灯光照明、软装饰、设计等多维业务。

文本语言和发布形式

本报告以中文文字出版，如对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。我们的联系方式如下：

中建三局装饰有限公司

中国 深圳市 福田区 彩田路 7018 号 新浩壹都 A 座 12 层

邮政编码：518035

全国 24 小时服务热线：400 617 6869

电话：0755 -82050909、0755 -82610606

传真：0755 -82600606

电子邮件：sjzs@cscec.com

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在中建三局装饰有限公司网站 (<http://www.zjsjsz.com/>) 下载阅读。



欢迎关注
三局装饰



微信公众平台
官方网站

目录

第一章 立基而行

董事长致辞	P 6	1.4 合作伙伴	P13
1.1 企业简介	P 8	1.5 资质荣誉	P14
1.2 企业管理	P10	1.6 “十二五”大事记	P14
1.3 业务领域	P12	1.7 责任履行	P16

第二章 立业而兴

2.1 科技创新的责任	P20	2.4 勇于担当的责任	P26
2.2 绿色环保的责任	P22	2.5 构建和谐的责任	P28
2.3 建设边疆的责任	P24	2.6 服务社会的责任	P30

第三章 立德而广

3.1 企业文化	P34	3.3 慈善公益	P40
3.1.1 母文化宣贯	P34	3.3.1 希望工程	P40
3.1.2 家文化行动	P34	3.3.2 志愿者服务	P41
3.1.3 项目视觉形象	P35	3.3.3 社会帮扶	P42
3.2 人文关怀	P36	3.4 绿色家园	P44
3.2.1 保护权益	P36	3.4.1 绿色建材	P44
3.2.2 关怀生活	P37	3.4.2 绿色工艺	P44
3.2.3 成就价值	P39	3.4.3 绿色活动	P45

第四章 立志而远

展望未来	P48
------	-----

01 立基而行

作为中国建筑旗下的专业装饰企业，三局装饰伴随着改革开放的热潮应运而生。30年来，三局装饰扎根中建沃土，传承争先之魂，一路砥砺前行，以人为本，拓展装饰艺术空间，服务社会，建造绿色精品工程，被誉为“中国建筑装饰行业的先锋”。



董事长致辞



站在“十三五”的起点上，面对“新常态”，我们将以一个具有前瞻性、创造性的装饰行业领军企业的身份，加快战略转型，迎难而上，驰而不息，向着“打造最具竞争力的装饰行业百年老店”的梦想不断前行。

陈鹏
 董事长、党委书记
 高级工程师
 英国皇家特许建造师
 国家一级注册建造师

2015年，三局装饰迎来三十华诞，步入而立之年。而立之年，既是企业成就梦想的重要时刻，也是企业成熟卓越的重要开始。我们发布此本《三局装饰“十二五”社会责任报告》，既是对企业三十岁生日的特殊纪念，也是我们作为“中国建筑装饰行业先锋”的应有作为与担当。

“十二五”期间，三局装饰从容应对各种风险和挑战，取得了优异成绩：

品牌价值显著提升。企业装饰和幕墙业务双双挺进行业百强前十位，均位居中央建筑装饰企业第一位；“十二五”期间，获得鲁班奖14项、国家优质工程奖14项、中国建筑装饰奖及全国优质建筑装饰奖52项，履约品质显著提升；获得全国五一劳动奖状、全国企业文化建设优秀单位、全国巾帼文明岗等多项全国荣誉，企业品牌更加彰显。

规模效益再创佳绩。“十二五”期间，累计合同额、产值、利润达198亿、143亿、4.57亿，“两年再造一个三局装饰”的近景目标圆满实现，“做集团标杆、创行业典范”的远景规划基本完成。同时，照明、软装等新兴业务不断发展，产业结构得到进一步优化，综合实力更加凸显。

绿色科技不断升级。“十二五”期间，我们不断更新绿色环保理念，广泛推广应用绿色智能建材，创新引进BIM施工、节能工艺，突破专利53项、省级工法34项、行业科技创新成果147项、科技示范工程60项，实现了节能减排、绿色环保的健康可持续发展之路，使得“中国建筑装饰行业绿色发展引领者”的品牌不断强化。

文化形象更加饱满。我们根植于“中建信条”和“十典九章”文化精髓，传承“敢为天下先，永远争第一”的争先血脉，提炼出了“饰海为家、品诚致远”的独特“家”文化，积极履行国有企业的社会责任，建立了“中建三局装饰莲池希望小学”并进行支教帮扶，设立了华中科技大学奖助金，援建了甘肃革命老区卫生所、云南山区文明桥等。我们坚持以大爱无疆的胸怀传播、释放“饰界”之爱，共筑“幸福小家、和谐大家、美丽国家”的美好家园。

观往知来，任重道远。站在“十三五”的新起点上，面对“新常态”，我们将以一个具有前瞻性、创造性的装饰行业领军企业的身份，加快战略转型，迎难而上，驰而不息，向着“打造最具竞争力的装饰行业百年老店”的梦想不断前行。

2015年12月

1.1 企业简介



中建三局装饰有限公司隶属于世界五百强企业中国建筑工程总公司，1985年成立于改革开放前沿城市——深圳，是建设部首批批准成立的8家国有大型建筑装饰企业之一，被誉为“中国建筑装饰业的先锋”。

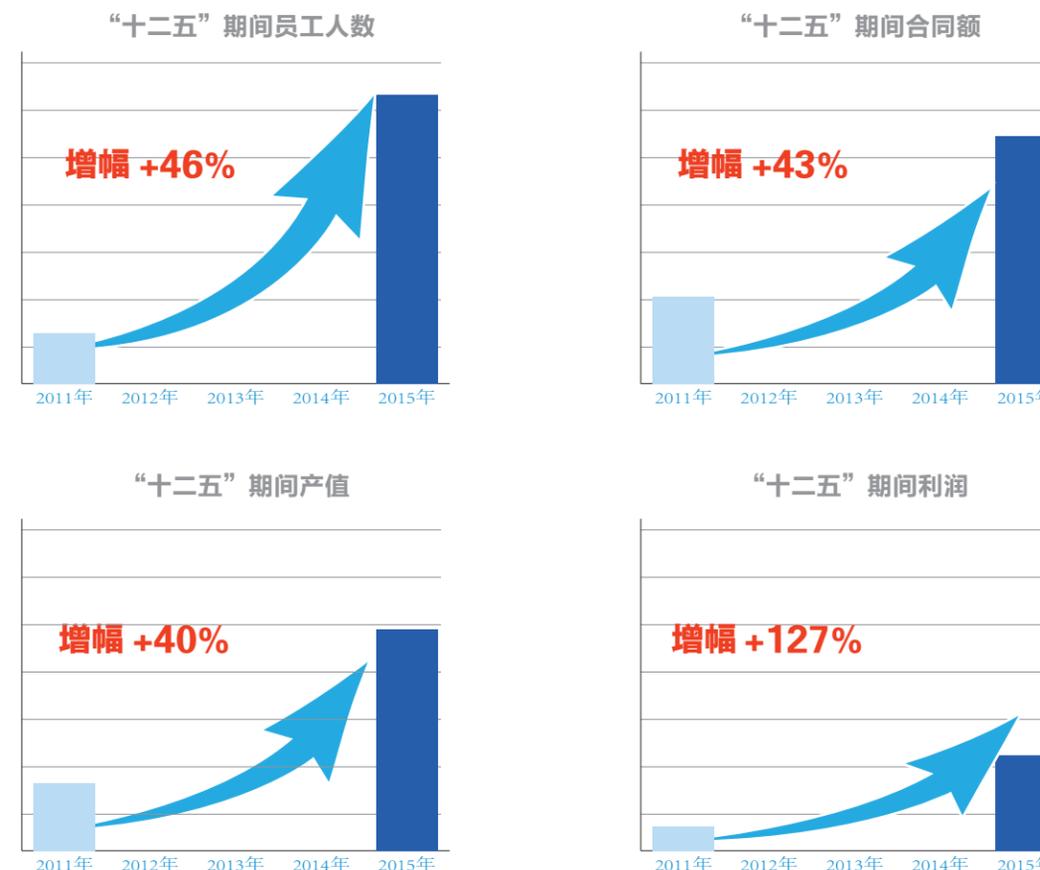
三局装饰扎根中建沃土，传承争先之魂。从成立之初一个69人的团队发展到如今拥有近1500名员工的全国大型装饰央企。30年来，三局装饰不仅铸造出了“国内首次独立完成的五星级酒店”上海太平洋大饭店、“全球最佳高层建筑”的上海环球金融中心、“亚洲最大火车站”武广客运专线武汉站、“世界十大建筑”之一的中央电视台新址、被业界誉为“全球最顶级酒店之一”的广州西塔四季酒店、“中国第一高楼”的深圳太平金融中心、世界上海拔最高的五星级酒店“拉萨瑞吉度假酒店”、“西半球最大度假酒店”巴哈马度假酒店等一大批地标性建筑，更先后荣获“詹天佑奖”、“鲁班奖”、全国建筑工程装饰奖、全国

用户满意工程奖等国家级奖90余项，省部级各类建筑装饰奖数百项。

三局装饰始终坚持把“履行国企的社会责任”作为己任，积极回馈社会。成立了三局装饰“饰界之爱”慈善基金，先后援建了中建三局装饰莲池希望小学、甘肃省贫困村卫生所、云南省山区文明桥等公益工程，组织开展了上海“迎世博、展风采”志愿服务活动、广东“我为大运出点力”绿色文明行动、“美丽中国我先行”植树活动、捐助农民工子弟学校等一系列爱心活动，不断为社会的和谐发展贡献智慧和力量，积极营造“和谐小家，幸福大家，美丽国家”的美好家园。

面对未来，三局装饰将在打造“最具竞争力的装饰行业百年老店”的战略指引下，坚持锐意进取、改革创新，努力成为中国建筑装饰业不断突破的引领者、认真履行社会责任的先行者和富有远见卓识的领军者。

基础数据



企业文化

<p>【企业使命】</p> <p>拓展幸福空间</p>	<p>【核心价值观】</p> <p>品质保障 价值创造</p>
<p>【企业文化】</p> <p>饰海为家 品诚致远</p>	<p>【企业精神】</p> <p>诚信 创新 超越 共赢</p>
<p>【企业愿景】</p> <p>打造最具竞争力的装饰行业百年老店</p>	<p>【企业管理方针】</p> <p>以人为本 拓展装饰艺术空间 服务社会 建造绿色精品工程</p>

1.2 企业管理

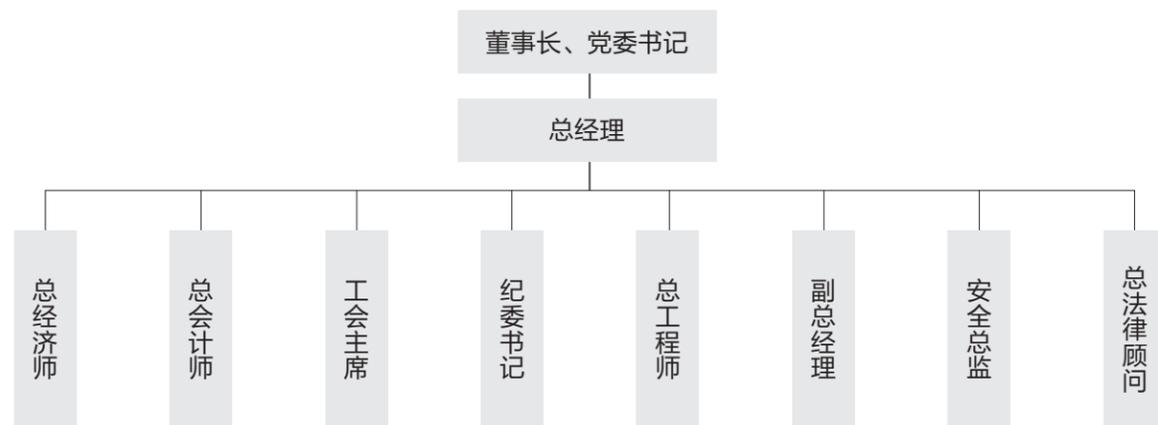
管理团队



陈鹏
 董事长、党委书记
 高级工程师
 英国皇家特许建造师
 国家一级注册建造师

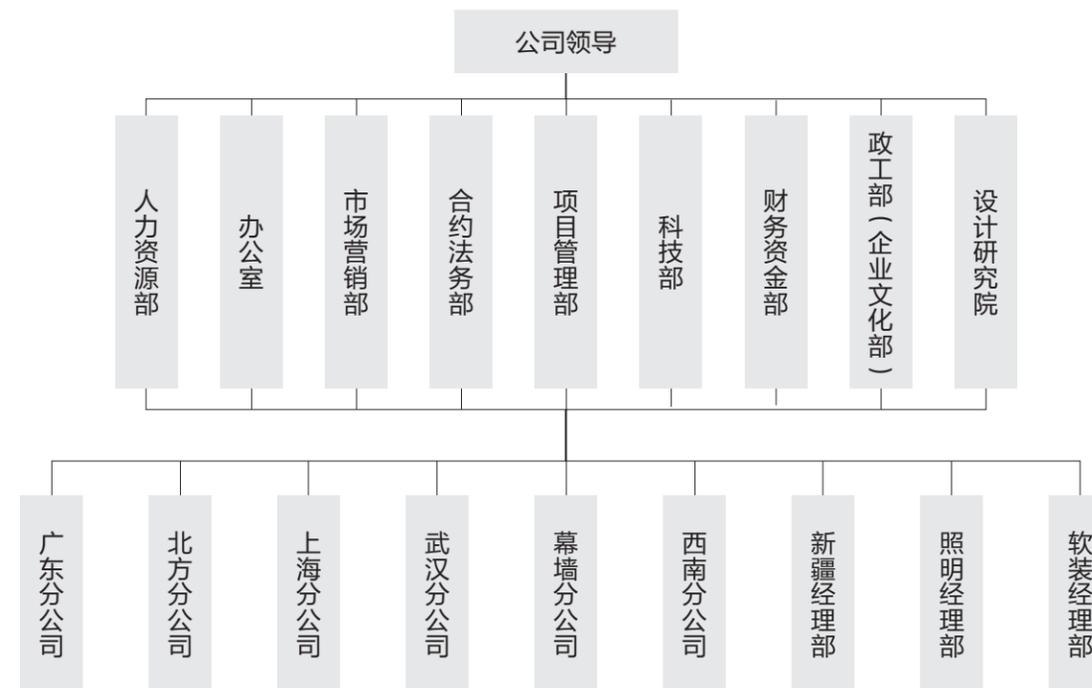


张军国
 总经理、党委副书记
 高级经济师

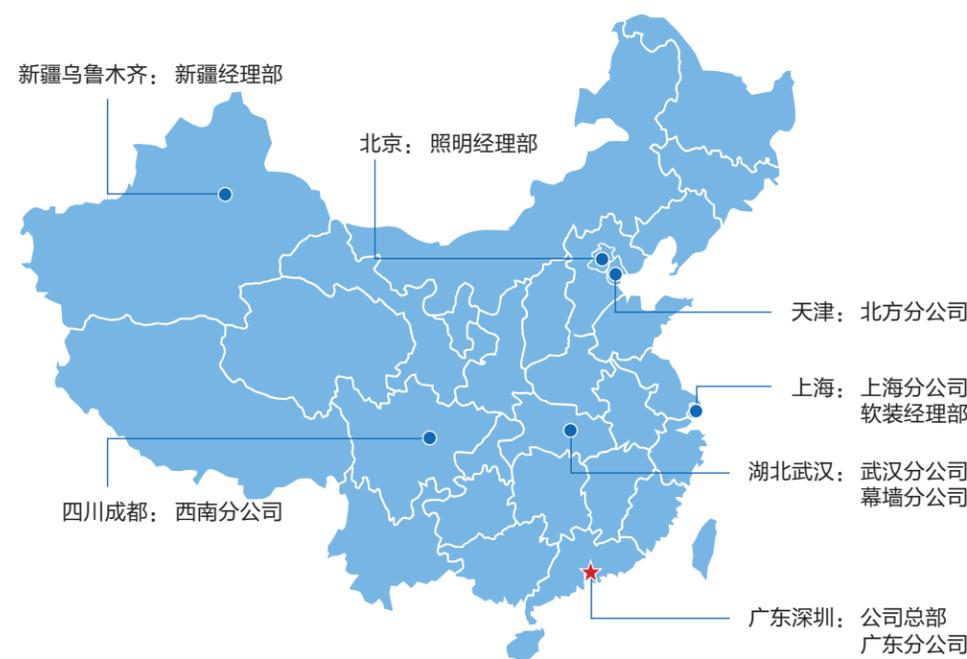


“十二五”期间，我们继续强化管理体制建设，通过管理模式调整、分支机构整合等方式，基本形成了以两级管理为主的组织体系，以党政联席会、“三重一大”集体决策为特色的民主决策体系，以“班子抓决策、总部抓管理、基层抓落实”为根基的科学管理体系。截至 2015 年底，企业总部设置 7 部 1 室 1 院，企业下属 9 家分支机构，业务管理遍布国内 30 多个省市区及部分国外市场。

组织架构



机构分布



1.3 业务领域



地标建筑

三十年的潜心修炼、厚积薄发，三局装饰站在时代的巅峰乘风破浪，铸就了一个个经典地标性建筑项目，地标性建筑成为一个城市或一方经济带的名片和标志。



基础设施

深圳机场 T3 航站楼、天津美术馆、成都地铁站……一系列大型标志性基建的成功案例，彰显了三局装饰雄厚的实力。对每个细节反复斟酌、用心对比，用实力提高质量保证，以人性化考虑服务社会。



装饰设计

建筑装饰设计专项甲级资质，“崇尚自由、追求完美”的设计理念，新颖的设计构思，优质的全程服务，为每一位客户量身定制独具特色的空间。



顶级酒店

国际一流设计理念与专业施工技术的融合，在美与实中创造了以“广州西塔四季酒店”为代表的众多世界顶级酒店。高贵、品质、美感、舒适是我们对酒店装饰永恒的追求。



高档住宅(公寓)

先进的设计理念、现代的施工工艺，国际化、商业化与自然生态的和谐统一，三局装饰致力于在奢华与典雅中追求健康、舒适、高贵和品味。



灯光照明

对光的完美运用是三局装饰成功的精髓。我们在明与暗中，表达情调、彰显气质；在光与影中，塑造传奇，成就经典。



商业、办公

高难度的技术攻关和精细化的施工管理相结合，成就了一系列“高、大、精、尖、难”的项目，中央电视台新址、上海环球金融中心、深圳证券交易所……凸显品质，呈现精品。



建筑幕墙

建筑幕墙专业承包一级、建筑幕墙工程设计专项甲级的资质，研发、设计、制作、安装等一系列成套的专业技术体系，工业化的生产模式，打造了武汉火车站、天津美术馆等特殊建筑幕墙，代表着中国幕墙专业的最高水平。



软装饰

集家具组合规划、现场陈设、个性色调于一身，始终秉承“以品质开拓市场、以诚信服务客户”的工作信条和国际领先的设计理念，竭力为客户提供“优秀、舒适、现代化”的室内生活环境。

1.4 合作伙伴

注：排名不分先后



1.5 资质荣誉

【企业资质】

建筑装修工程专业承包壹级	城市及道路照明工程专业承包壹级	照明工程设计专项乙级
建筑幕墙工程专业承包壹级	钢结构工程专业承包贰级	转型钢结构工程设计专项乙级
金属门窗洪城专业承包壹级	建筑装饰工程设计专项甲级	消防设施工程设计与施工贰级
机电设备安装工程专业承包壹级	建筑幕墙工程设计专项甲级	建筑智能化工程设计与施工贰级

【企业荣誉】

建筑门窗、幕墙制作安装行业推荐优秀企业	中国建筑装饰三十年（酒店空间类）专业化百强企业
全国用户满意企业	全国建筑装饰行业百强企业
全国质量诚信企业	全国建筑幕墙行业 50 强企业
中国建筑装饰三十年行业开创型企业	全国建筑装饰绿色环保设计百强企业
中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业	全国建筑装饰行业信息化创新成果
全国建筑工程装饰奖明星企业	全国用户满意企业

守合同重信用企业	全国工人先锋号
全国质量诚信企业	全国巾帼文明岗
全国质量服务诚信示范企业	中央企业青年文明号
全国质量服务双优企业	全国企业文化建设优秀单位
全国质量效益型先进单位	改革开放 35 周年企业文化竞争力优秀单位
全国行业质量示范企业	3 项全国用户满意工程奖
全国绿色装饰装修施工示范单位	3 项中国土木工程詹天佑奖
全国实施卓越绩效模式先进企业	31 项中国建设工程鲁班奖
全国信得过建筑装饰工程施工企业	52 项全国建筑工程装饰奖
改革开放 30 周年建筑行业发展突出贡献企业	20 项国家优质工程奖
全国优秀施工企业	53 项国家专利
中国建筑百强企业行业先锋	147 项全国建筑装饰行业科技创新成果
全国建筑装饰行业深圳大运会优秀施工企业	60 项全国建筑装饰行业科技示范工程
上海世博工程建设奉献奖	34 项省部级工法
亚太区优秀设计企业	



1.6 “十二五”大事记

2011年
2012年
2013年
2014年
2015年

<p>1 月，晏绪飞任公司第六任总经理；</p> <p>2 月，组建北方分公司、西南分公司；</p> <p>3 月，提出“做集团标杆，创行业典范”的“十二五”发展目标；</p> <p>承接深圳证券交易所运营中心室内装饰工程——悬挑平台时为世界最大的“空中花园”；</p> <p>承接中石油驻新疆乌鲁木齐企业联合生产指挥中心泛光照明工程——首个照明工程；</p> <p>承接长沙泊富国际广场幕墙工程——时为湖南第一高楼；</p> <p>承接深圳机场 T3 航站楼室内装饰工程——首个当年开工、当年竣工的合同额过亿元的项目。</p>	<p>4 月，成立灯光照明经理部；</p> <p>5 月，潍坊文化艺术中心项目荣获首个全国总工会颁发的“工人先锋号”；</p> <p>8 月，援建的甘肃省庄浪县韩店镇郭漫村卫生所正式落成；</p> <p>11 月，荣获首个“全国企业文化建设优秀单位”；</p> <p>《石材色差分析系统及避免石材色差的施工方法》获得首个国家“发明专利”；</p> <p>北方分公司成为中建装饰集团首家合同额突破十亿元的分公司；</p> <p>承接天津美术馆室内外装饰工程——中国最具现代化标准的美术展览馆之一。</p>	<p>1 月，援建的云南省红河州石屏县大桥乡石头寨文明桥正式建成通车；</p> <p>3 月成立新疆经理部；</p> <p>7 月，承接武汉越秀维港中心 330 米幕墙工程——刷新公司幕墙施工高度记录；</p> <p>8 月，承接首个公开招标泛光照明项目航天科技广场；</p> <p>10 月，公司在中国建筑装饰行业百强企业中名列第九，全国建筑幕墙行业 50 强企业中名列第六；</p> <p>11 月，三项科技成果荣获全国建筑装饰行业“十大科技创新成果奖”，两篇论文荣获全国建筑装饰行业“十大科技论文奖”，获奖数量均居行业第一。</p>	<p>3 月，承接 330 米超高层——武汉越秀维港中心泛光照明项目；</p> <p>5 月，公司荣获“全国五一劳动奖状”；</p> <p>5 月，成立软装经理部；</p> <p>7 月，承接的新疆中石油大厦夜景照明工程获得“中照照明奖”——中国照明行业最高奖项；</p> <p>8 月，公司新领导体制改革，陈鹏任董事长、党委书记，张军国任总经理；</p> <p>9 月，公司取得城市及道路照明工程专业承包壹级资质；</p> <p>10 月，公司在中国建筑装饰行业 50 强企业中名列第十，全国建筑幕墙行业 50 强企业中名列第六；</p> <p>11 月，承接 660 米深圳平安金融中心精装修工程——时为中国第一高楼，世界第二高楼；</p> <p>12 月，两项科技成果荣获全国建筑装饰行业“十大科技创新成果奖”。</p>	<p>公司取得照明设计乙级资质、电力承装(修、试)四级资质</p> <p>3 月，承接成都中央公园路网工程路灯照明工程——公司首个施工的道路照明工程；</p> <p>6 月，承接长沙世茂广场超高幕墙工程——建筑高度 348 米刷新公司幕墙工程施工高度记录；</p> <p>9 月，承接港珠澳大桥珠海口岸精装修工程——世界最长的跨海大桥；</p> <p>9 月，捐建的“中建三局装饰莲池希望小学”教学楼正式破土动工；</p> <p>10 月，中国建筑装饰协会技术标准编制会在三局装饰召开，公司负责主编《室内装饰装修工程改造技术标准》、《既有建筑幕墙改造技术标准》两项行业标准；</p> <p>12 月，公司在中国建筑装饰行业百强企业中名列第九，全国建筑幕墙行业百强企业中名列第四；</p> <p>12 月，公司举办深圳总部揭牌仪式和成立三十年周年庆典大会及职工运动会。</p>
--	---	---	---	---

1.7 责任履行

【企业公民理念】

公司积极履行国有企业的政治、经济、环境以及社会责任，既是实现国家政治、经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现科学发展的重要途径，也是企业

国际化发展的战略需要。

公司遵循“品质保障、价值创造”的企业核心价值观，始终坚持把“履行国企的社会责任”作为己任，将责任意识贯穿于科技创新、绿色环保、建设边疆、勇于担当、构建和谐、服务社会等各个方面，积极营造“幸福小家，和谐大家，美丽国家”的美好家园。

【利益相关方沟通参与】

利益相关方是指能够影响企业决策和活动或受企业决策和活动影响的团体或个人，包括政府、员工、客户、合作伙伴和机构等。利益相关方参与企业社会责任工作有利于双方加深了解、增加互信、强化合作，

从而更好地服务社会。

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。运用多种方式对相关方的期望与诉求进行收集、整理和分析，采取多种举措加强与利益相关方的沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国际标准和国内外先进经验，在实践中持续改进利益相关方参与效果。

【推进透明度建设】

我们借用微博、微信、手机阅读等新媒体方式，利用企业官方微信实时跟踪社会责任进展状况，在企业微信公众平台、官方网站开通社会责任专栏，并通

过手机报广泛传播社会责任新闻推送，丰富社会责任信息传播形式，全面覆盖社会责任价值宣传，提升沟通效果。



	政府	员工	客户	合作伙伴	非政府组织和有关机构	公众及社会
目标及关注点	<ul style="list-style-type: none"> 确保质量安全 提升建筑品质 履行社会责任 实现节能减排 依法合规运营 深化企业改革 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工职业发展 员工价值实现 员工安全健康 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全、环保、优质建筑 提供优质服务 提高用户满意度 建立便捷沟通机制 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律和商业道德 公平竞争、平等互利 在产业链中促进社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公共政策、行业标准的研究讨论 关注行业发展趋势和政策动向 推动企业和行业的可持续发展 开展社会发展和环境保护领域合作 	<ul style="list-style-type: none"> 促进社会发展 保护自然环境 增加公众就业 支持教育和公共健康等公益事业 提升生活品质 提升可持续发展能力
沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> 依法经营，诚实守信 响应政府号召，接受监督 为装饰设计、施工相关法规及行业标准的制定贡献企业经验 改善施工质量 提升环保业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 支持各级工会组织 召开职工代表大会 加大员工培训力度 完善薪酬分配制度 举办竞赛、评选活动 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展施工质量检查 定期开展客户回访 征询客户意见和建议 	<ul style="list-style-type: none"> 采购过程阳光、公正 分享管理经验和技术标准 加强与供应商、承包商沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 贡献企业经验 参与会议、论坛等互动活动 增进行业交流与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 提供教育培训和就业机会 促进文化交流
我们的行动	<ul style="list-style-type: none"> 转变发展方式，推进技术创新，保持良好运营，实现国有资产保值增值 开展效能监察，强力推进廉洁文化建设及反腐败工作 推广绿色施工，促进节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 健全完善员工成长机制 加强员工培训，举办职业技能竞赛 保障员工劳动薪酬、教育培训、休息休假、劳动保护等各项合法权益 持续开展员工健康体检和扶贫帮困活动 学习贯彻新《安全生产法》，开展施工环境治理 开展针对应届新员工的“阳光成长”计划 组织“家文化”系列文体活动 	<ul style="list-style-type: none"> 建立大客户制度 提供全产业链服务 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争、规范运营，全面推广大宗材料集中采购 强化设计、采购、施工和监理等关键环节控制 加强供应商和承包商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 针对外界关注的问题进行交流 积极参加行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 扶贫帮困、抢险救灾、捐资助学、支援灾区重建 开展定点扶贫与对口支援

02 立业而兴

从诞生之日起，三局装饰就始终敢为人先，走在行业前列，逐渐形成了以设计研发为先导，内装、幕墙为龙头，灯光照明和软装饰为服务支撑的业务格局，在高端酒店、基础设施、公共建筑、高端住宅等领域形成了自己的独特优势。



2.1 科技创新的责任



科学技术是第一生产力，企业的发展壮大离不开科技的推动作用，当今，新技术革命早已颠覆传统科学，三局装饰充分认识到要想在竞争激烈的建筑装饰行业将自身打造成知名品牌，实现“最具竞争力的装饰行业百年老店”的愿景，就

必须以科技为引领，紧紧依靠科技创新，坚持以科技创新引领企业发展的战略思考使得三局装饰的品牌日益强化。为此，公司不断加大科技研发的力度，并重视科技推广，在各项成果的推广方面，领导高度重视、科技部积极督促、分公司积极推进，

三个层面的联动对公司的科技创新和成果推广起到了很大的推动作用，也为项目攻克各大施工难关提供了强大的后盾。

广州西塔四季酒店案例

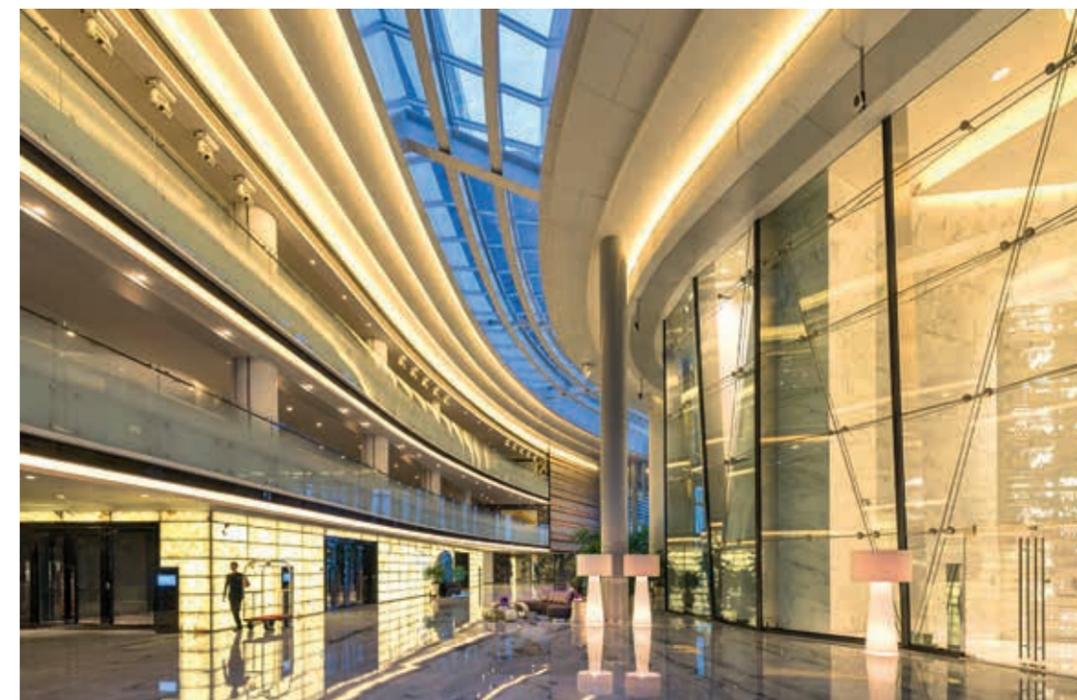
超五星级酒店完美品质背后的秘密

由全球最顶尖的酒店设计事务所 HBA 负责设计的超五星级酒店——广州西塔四季酒店位于广州珠江新城西塔 70-100 层，外表犹如一个细长的“水晶宫”。超五星级酒店对于质量和品质的要求自是不言而喻，然而此前从未涉足超五星级酒店的三局装饰人却在工程完工后收获了业主总经理最诚挚的赞叹：“三局装饰承建的区域施工难度最大、工艺要求最高、用材最为独特，但完成的效果最好，真是敢啃硬骨头、能啃硬骨头的先锋！”从零经验到至高的评价，背后的秘密是什么？答案就是三局装饰人的科技创新精神。



当酒店主体施工结束后，“水晶宫”的运输问题成了影响施工的巨大瓶颈。103 层的层高、40 多种规格的材料、3 家单位同时施工、总共近 2000 名施工人员，一切只能依靠 6 部临时电梯，而工人上班时电梯口排队就需 4 小时。为此项目部成立了运输协调小组，在系统分析了电梯的运输能力和资源的数量后，实行分批上下班，并根据各施工标段的进展，制定不同的材料运输时间表，争取电梯的最大运力。另外，协调小组在提高运输效率上也大做文章，结合电梯吊笼的大小、进出口门框尺寸，专门定制了 30 多部 5 种型号的材料运输小车，尽量减少电梯上、下材料的等待时间，使得运输线上施工机械高速运转、材料转运堆放有序划一，成为项目上另一道亮丽的风景。

位于 99 至 100 层的空中观光玻璃楼梯的施工是项目的又一个巨大挑战。5 米的悬挑长度，135 米的悬挑高度，封闭的内幕墙，顶楼无受力点，如何施工的难题怎样解决？为此，项目部放弃了传统的钢丝绳悬挑脚手架与吊篮施工方法，大胆创新，通过周密的力学计算，选用槽钢搭建铝合金临时钢管架搭设方法。这种用特种铝合金材质制造的钢管架，重量轻，强度高，安装快捷，同时，项



目部坚持旁站式安全监管，每增加一根槽铝合金钢管，均做一次安全及摄像记录，确保了观光楼梯施工的顺利进行。酒店开业后，空中观光玻璃楼梯“宛如天人做”，成为最吸引客人眼球的地方。

为实现设计师天马行空的构思，走廊区域的圆形钢柱挂板及天棚吊顶等位置大面积使用了 GRG 强铸石膏板，这种材料不仅可任意设计出各种造型，而且绿色环保，符合西塔四季酒店高端大气的定位需求。电梯口墙面则选择了进口阳极氧化铝板，以厂家成品化板块加工并通过钩挂式螺

栓调节，采用定点式固定、限位调节，以低碳安装技术替代了传统的焊接安装方式，降低人工成本的同时又避免了二次污染。这两项新材料的应用均获得“全国装修行业科技示范成果奖”，并被记录于清华大学出版社出版的《超高层工程安全管理创新与实践》一书中。

从 2010 年到 2011 年，短短 400 多天的时间里，三局装饰人本着“科技创新”的精神，让优质、精细的施工质量成为公司最好的名片。

2.2 绿色环保的责任



在当前发展低碳经济的时代感召下，三局装饰在绿色环保节能方面动心思、下力气、重实效，着力在多项工程开展 LEED 认证，全面将“绿色、低碳、节能、环保”的理念的贯彻到项目设计和

建设的始终。在遍及全国各地的数百项大型工程的施工过程中，企业积极采用先进的节能环保新材料、新工艺，努力做好施工现场的资源控制和管理工作，完善建筑装饰设计、施工和管理标准，

推进技术创新，并不断应用于实践，严把节能降耗关。通过一系列的举措提升企业的绿色环保水平，践行企业绿色环保的责任，为保护环境、社会可持续发展贡献自己最大的力量。

上海苏宁天御 C7 会所案例

让软装“绿”起来

2015 年 11 月 16 日，上海苏宁天御 C7 会所响起了业主苏宁环球及设计方 HASSELL 的阵阵掌声。

苏宁天御 C7 会所业主聘请了 HASSELL 设计公司设计整个会所及其他公共空间，力争将项目打造成苏宁环球代表作品。三局装饰承接了会所整体软装部分的深化设计及实施工作。得知业主的需求后，软装经理部多次与业主及设计沟通项目的特点及难点。在一次设计交底会上，业主提出要多运用实木家具，提升项目的品质感。但设计公司选用的家具款式均属于现代感强烈的款式，大多运用玻璃、金属等制造。业主与设计各执己见，最终没有达成共识。

在这种情况下，三局装饰迅速提出了绿色环保家具的概念。顺应现在的流行趋势，家具从形态、材质到用途都一直在不断变化。绿色环保家具已经成为当今社会的主流，绿色环保家具是指那些立足于生态产业的基础上，合理开发、利用自然材料生产出来的能够满足使用者特定需求，有益于使用者健康，并且具有极高文化底蕴和科技含量的家具。三局装饰提出，在不增加业主的造价上，运用最合理的材料加上最精细的工艺完成整个项

目的履约。业主听到三局装饰的解说后，虽然半信半疑，但还是接收了此条的提议。

在随后 2 个月的产品生产过程中，三局装饰成立了专业产品生产管控组，对 C7 会所的家具进行驻场全程管控。绿色环保家具的选择主要从 2 个方面来进行考量：首先是板材，家具环保性能主要体现在板材上，好的板材甲醛含量特别低。



三局装饰该项目选择了 E1 级标准（欧洲标准：甲醛含量小于等于 9 毫克/100 克）的板材。在饰面上，产品油漆中 VOC、TDI、甲醛等材质均达到国家环保标准。所有的金属部分要做圆滑打磨处理，不允许出现没必要的边角。所有的玻璃制品做安全玻璃处理，防止破碎后伤人。在产品摆场验收时，业主看到眼前所呈现的产品精致华丽，

不禁拍手称赞，尤其在听罢三局装饰对环保材料的进一步解说之后，业主更是开怀大笑，称：“绿色环保家具必将成为我们的销售卖点！”

三局装饰一直坚持采用绿色环保家具概念，旨在让更多的人生活在绿色环保的领域中，让更多的人加入到环保的行动中来，为绿色软装，绿色地球做出自己的努力。



2.3 建设边疆的责任



新疆，既是祖国“西部大开发”的重要区域，也是如今“一带一路”的不可或缺的战略组成部分。对于新疆的支援和建设力度，体现着一个国有建筑装饰企业的社会责任担当。鉴于此，2013年，

三局装饰成立了新疆经理部，选派了一批优秀人才前往新疆为当地建设事业服务，加大了援疆的力度。在当地的开拓中，三局装饰相继承接了新疆绿城广场、新疆中石油大厦、亚欧汽车城

等对于当地具有重要意义的项目，内容涵盖内外装和灯光照明，更追求质量和功能的完美性，旨在通过建造一个工程服务一方人民，践行企业的社会担当。

新疆中石油大厦案例

照亮“一带一路”

2011年6月，三局装饰正式进入新疆中石油大厦进行照明施工，这是三局装饰继中标该项目内装、外装项目后在天山脚下打造的又一精品，在西部大开发的浪潮中，三局装饰人以不惧艰苦的精神不断助力新疆地区的跨越发展。

新疆中石油大厦是乌鲁木齐市第三高楼，是

乌鲁木齐市2008年重点工程。项目在开工前就确定了高标准的目标，要求工程建设做到“过目不忘、世代传颂”，工程质量零缺陷。为了确保合同如期履约和质量达标创优，三局装饰组建了一支能力优、业务精、素质高、责任心强的项目管理团队。然而，初到新疆，没有社会资源，缺

乏生产要素，更无当地施工管理经验，困难接踵而至。面对困境，项目团队无人气馁，而是迎难而上，艰苦创业，一步一个脚印将困难一一化解。没有资源，与公司幕墙工程标段团队相结合，充分调动一切资源解决“拦路虎”；项目团队克服新疆冻寒期长、昼夜温差大等影响，在零下十几度的寒夜坚持加班调试，自2011年6月开工以来，在有效施工的6个月内完工，并已具备泛光照明工程初步验收的条件，为后续总体竣工验收奠定了坚实基础。

施工中，项目贯彻“重事先策划，强细部处理，炼过程精品，铸鲁班工程”的理念。狠抓过程控制与细节管理，并积极改进施工工艺；强化过程精品，实行定人、定岗、定标准，所有工程验收都要一次性通过且合格率达到100%；坚持将工人入场三级安全教育、班前安全技术交底、安全月宣传等活动与施工现场日常安全检查、隐患整改、违章处理等相结合，强化安全监督管理；工程资料检测合格率达到100%，其它质评验收均达到设计及验收规范要求。最终实现了安全、质量“零事故”和节能环保建设、运行的目标。

经过不懈努力，工程于2012年8月30日

顺利通过竣工验收并正式投入使用。新疆中石油大厦建成后，实现了石油钻井、油气运输、油库存储到加油站调拨的数字化调控，提高了中石油驻乌企业的生产、运营、销售以及北京、乌鲁木齐之间的数据传输、信息交换的效率，对中石油在西部及中亚多个国家的石油钻井、油气输送、销售及内部企业之间的金融业务往来发挥着重要的作用，对新疆发挥“一带一路”战略中核心枢纽地位具有重要的意义。

2012年，项目喜获“鲁班奖”，填补了乌鲁木齐市近6年来无“鲁班奖”的空白。随后又喜获中国照明行业最高奖项——“中国照明工程奖”，见证了三局装饰的照明施工实力。



2.4 勇于担当的责任



“忠诚第一，担当第二，能力第三”是三局装饰倡导的用人观，担当的重要性大于能力，可见三局装饰人对“担当”的看重。担当不只是一种责任，更是一种勇于争先的精神、一种锐意进取的思想、一种求真务实的作风、一种刻苦钻研

的本领、一种开拓创新的力量，更是勤奋的一种升华。新常态下，三局装饰提出要体现更多担当，实现更大作为，越是困难与逆境，越要无条件的担当。这种担当不仅体现在员工个人的工作中，更体现在以团队为集体的群力中。在施工建设中，

三局装饰更是倡导团队协作的理念，不断强调团队的担当意识，充分体现了三局装饰极强的执行力和战斗力。

武广客运专线武汉站案例

勇于挑起抢工建设武汉站的重担

2005年6月23日，我国当时在建线路最长、技术标准最高、投资规模最大的客运专线——武广客运专线正式开工建设。武汉站，作为专线的始发站和全国首个桥建合一的建筑，吸引了社会各界的瞩目。

2009年，随着工期的不断推进，武汉站也进入了装饰施工阶段。12月6日深夜，三局装饰接到上级单位紧急命令，要求火速组织各项资源，增援武广客运专线武汉站内站台装饰项目，突击完成2万平方米石材地面拆除、3万平方米石材采

供铺贴任务，以确保武汉站12月26日正式通车。这意味着三局装饰要在仅仅20天的工期内完成累计5万平方米石材的拆除、采供、铺贴任务，其施工组织管理的难度及压力之大可想而知。然而，这不仅是事关三局装饰乃至中国建筑荣誉的大事，更是事关国家铁路网建设规划的大事！在如此重大的社会责任面前，三局装饰没有任何推脱的理由。公司接令后迅速反应，时任总经理唐劲松亲自挂帅，成立了现场指挥部，展开了一场“举全司之力、为荣誉而战”的大会战。

公司一声令下，北京、武汉、上海、幕墙等分公司、经理部的业务能手带着一支支优良的施工队伍第一时间云集武汉站。12月的武汉阴冷潮湿、寒风刺骨，施工现场更是一片泥泞。在这样艰苦的环境下，施工现场却呈现出士气高昂的火热氛围：党员领导干部坐阵现场最前沿，百余名管理人员与千余名作业人员并肩作战；积极分子火线入党、劳动竞赛如火如荼；各业务系统现场办公、充分联动，材料组日夜兼程确保物资如期抵达；商务组通宵达旦计量核算；施工组周密部署严格把

控；后勤组精心保障衣食住行；报道组每日一期《饰界特刊》及时传递战况……

随着通车日期的临近，施工越来越紧张。全体人员日夜工作，赶抢工期，工人可以两班倒，管理人员却必须时刻坚守现场。有的平均每天睡觉不到一个小时，有的只能利用短暂的午饭时间合眼几分钟，而对于那些三天三夜都没有休息的人来说，任何角落都能成为他们小憩的场所。许多小腿走得发肿，仍坚持一次次在风口站台上来回奔波；许多人嗓子沙哑得发不出声音，仍坚持“手舞足蹈”地指挥现场……

12月26日，伴随着一声笛鸣，武汉站顺利通车。武汉—广州，3小时。武广客运专线作为高速铁路走廊，拉近了城市间、甚至两岸间的距离。而在这场会战中，三局装饰人以“召之即来、来之能战、战之必胜”的信念，勇敢地挑起了建设全国首条高铁线路车站的重担，以超凡的凝聚力和执行力为三局装饰和中国建筑的荣誉增添了难以抹灭的亮色，也为国家绘制覆盖全国的高铁网络贡献了举足轻重的一笔。



2.5 构建和谐的责任



“幸福小家、和谐大家、美丽国家”是三局装饰“家”文化中“饰海为家”的文化内涵，三局装饰人积极倡导构建和谐社会的理念，将“和谐”视为企业文化的一个关键词，并不断在项目施工、社会活动等践行这一职责。“老吾老以及人之老，

幼吾幼以及人之幼”，随着老龄化社会的到来，老年人的健康幸福即是社会和谐的一个部分。三局装饰坚持以人为本，在施工中不断强化自身的社会责任，从使用者的角度出发，在各种细节中充分考虑使用者的方便和需要，以建造用户满意

的工程为载体，为构建和谐社会做出了自己的努力，主动承担起了与一个大型国有企业相匹配的社会责任。

泰康之家燕园案例

老吾老以及人之老



2012年，三局装饰承接了养老社区项目——泰康之家燕园项目，该项目地处北京地区，集生活起居、文化娱乐、健康管理、社会交流等功能于一体，包括生活区（居住社区、绿地、中央公园、快乐农庄）、休闲区（商业街、电影院、活力广场、温泉酒店）、功能区（学校、康复医院），让前来

入住的老年人以及疗养人士拥有丰富便利的活力生活。

因前来入住的都是老年人，对环境的要求较常人更为苛刻，为了给老年有一个健康、舒适、安心的生活环境，三局装饰在泰康燕园项目特意要求设计师对现场施工进行了更深入、更为人性

化的设计，同时实施绿色施工，制定绿色施工实施方案和“四节一环保”目标，并进行目标管理和控制，在实施过程中必须充分运用“四新技术”的研究和推广应用，不断深入，不断上台阶，逐步提高项目绿色施工水平。

施工中，三局装饰利用多种形式进行绿色施工培训教育，包括板报、墙报、标语等多种形式对实行绿色施工的意义、内容及国家相关政策开展宣传活动，营造绿色施工氛围；利用班前交底会等多种形式，对管理人员和施工人员开展绿色施工知识培训教育，以提高全员绿色施工意识。

为了控制扬尘土，对易产生扬尘的堆放材料

采取覆盖措施，对粉末状材料封闭存放，场区内可能引起扬尘的材料及建筑垃圾搬运有降尘措施（如覆盖、洒水等）。为了控制噪音污染，现场使用低噪音、低振动的机具和设备，均采用隔音与隔振措施，避免或减少施工噪音和振动。此外，在最为人所忽视的光污染上，三局装饰尽量减少或避免施工过程中的光污染，夜间室外照明灯加设灯罩，透光方向集中在施工范围。

人性化的设计，周密的工作部署，绿色环保的装饰材料，一切的一切都是为了践行“老吾老以及人之老”传统理念，给前来疗养入住，休闲养生的老年人提供一个健康舒适的生活环境。



2.6 服务社会的责任



企业的发展得益于社会的发展和扶持，企业在发展之后回报社会，既是一种“饮水思源”的感恩情怀，是企业社会责任的一个重要组成部分，更是一种大型国有企业的胸怀和担当。“以人为本，

拓展装饰艺术空间；服务社会，建造绿色精品工程”，这是三局装饰提出的管理方针，也是三局装饰近三十年来一直践行的管理准则。在三十年的发展历程中，三局装饰一直秉承“服务社会”

的理念，在有利于社会发展的项目中倾注了大量的人力、物力、财力，旨在通过建造一个项目，树立一个招牌，造福一方百姓，服务一方社会。

武汉国际博览中心案例

汗水铸就的武汉国博

2011年4月，中西部最大、全国第三的展览场馆——武汉国际博览中心北区屋面工程进入工程最后冲刺阶段，施工现场的运作井然有序，展览馆如期顺利交付指日可待。建成后的国博可承接国际国内大型展览、BSV液晶拼接展屏、教育装备展、汽车展览、会议和活动，可提供6880个国际标准展位。

该项目是武汉市重点工程，占地面积约460000平方米，由12个117米*72米矩形场馆和10个梯形连接体围合而成，室内净高达17.5米，是目前华中地区规模最大、功能最全、规格最高的综合会展中心。然而，就在几个月前，

现场情况却远不如文章开篇所描述的顺利。由于钢结构迟迟未交付导致公司北区屋面工程的施工时间比南区屋面整整晚了两个月，严重影响项目施工进度，工程面临严峻的考验。为了确保工程的如期交付，确保这一大型展览馆尽快投入使用，三局装饰因地制宜，采取了多项措施：首先，制定专项施工方案，从施工人员部署、建筑设计优化、施工进度安排、材料进场计划、场地使用等因素进行全面统筹的考虑，全面分析项目施工中潜在困难，未雨绸缪制定专项解决方案，使后期施工生产中出现的问题得到了及时有效的解决；其次，积极参加抢工多方协调会，分公司经理多次前去

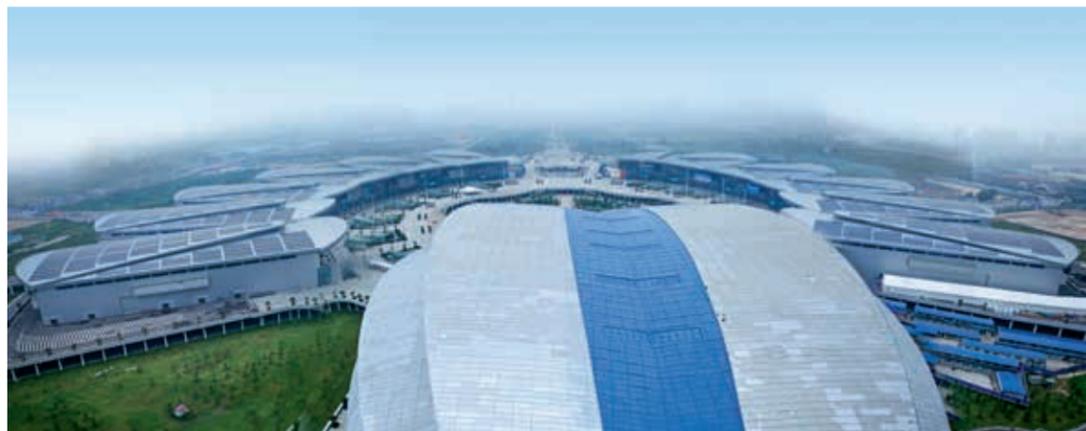


项目现场参加会议，积极配合业主、总包全力抢工，并博得一致好评；再次，机关项目紧密配合，抽调精干人员组成三十人的抢工小组，支援现场施工，确保现场施工不中断，质量安全有保障，机关各部门也以服务项目、支援项目为工作重点，确保材料供应不中断，后勤服务贴人心；最后，鼓舞干劲，营造氛围，通过召开动员会、领导蹲点、悬挂横幅等多种方式营造浓郁抢工氛围，使所有人员将国博项目的抢工作为当前头等大事。

“整个人一直处于紧张状态，通常凌晨一两点还在组织召开生产碰头会议，项目部多数管理人员更是与工人住在一起，弦绷得特别的紧，最盼望的就是大面积完工后好好的休息一下。”负

责该项目施工的生产经理如是说。夏战三伏，冬干三九，数不清多少个日夜的加班加点，只为完成业主的开馆节点。最终，三局装饰如期完成了项目节点，确保了全国第三的展览场馆如期投入使用，为华中地区展览业务发展贡献了自己的力量。

如今的武汉国际博览中心展馆可提供室内展览面积15万平方米，室外展览面积4万平方米，展览规模位居全国第三，华中第一。这一现代化展馆提供专业、规范、人性化的会展服务，此外，完善的配套设施将与展馆形成联动发展，届时，武汉国际博览中心将建设中国一流的博览城，成为中国中部地区展览、会议和活动的首选地。



03 立德而广

作为一家国有企业，三局装饰在担负起经济责任的同时，也积极担负起应有的政治责任、社会责任，从文化建设、人文关怀、公益事业、生态文明等多维度不断“拓展幸福空间”，共建“幸福小家、和谐大家、美丽国家”的美好家园。



3.1 企业文化

企业文化是推动企业发展的内在源泉。“十二五”期间，我们以中国建筑《中建信条》、《十典九章》为文化沃土，传承“敢为天下先、永远争第一”的争先精神，梳理、总结、提炼出了“饰海为家、品诚致远”的家文化，发布了《家文化手册》，这不仅是我们的特色企业文化，而且是员工共同的价值取向和精神财富。“十二五”期间，我们一边大力宣贯《中建信条》、《十典九章》，一边让“家文化”内化于心、外化于行，使之真正成为企业前行的动力和行事准则。

一、母文化宣贯

《中建信条》是中国建筑的企业文化，《十典九章》是中国建筑员工的行为准则。我们大力开展《中建信条》学习宣贯、知识竞赛等活动，让母文化融入血脉

之中。我们积极开展“十典九章”文明礼仪队服务活动，让行为准则从细节践行。



“十典九章”志愿服务队



《中建信条》宣贯

二、家文化行动

我们提倡“家”文化，努力营造“家”氛围。我们通过企业文化节、集体生日会、项目“三号联创”、项目职工小家等“家文化”活动，让“家文化”在实

践中得到传承，在传承中的得到发扬，使广大员工感受到企业之家的温暖。我们传承“争先”之魂，让争先文化融入企业管理血脉，敢于争先，永争第一。



2011年首届企业文化节启动仪式



员工集体生日



新疆中石油项目“三号联创”启动仪式



与 SOHO 中国合作的项目以“争先”的央企风范
赢得潘石屹赞赏

三、项目视觉形象

我们注重项目视觉形象，按照“所有项目 CI 达标、重点项目 CI 创优”的目标做到项目形象统一，改变传统项目的脏乱差旧形象，以统一的项目形象倒推内部管理，确保项目各项管理规范运行。“十二五”期间，荣获多个项目 CI 奖项。



厦门建发中央湾区项目现场

案例：3000 同行观摩课，搬到三局装饰项目来

2014 年 10 月 23-24 日，由福建省住建厅主办的首次“全省住宅质量常见问题专项治理示范工程观摩会”在三局装饰厦门建发中央湾区项目隆重举办。福建省建筑从业者 3000 余人汇集一堂，共同见证三局装饰精湛的施工工艺和高标准的品质及形象追求。

三局装饰厦门建发中央湾区项目从设计到施工，均以国家最高标准执行。观摩会上，三局装饰一整套的操作流程毫无保留地展示给观摩人员，很多观摩人员在参观项目工序房、样板房、项目施工区域后，不仅对技术管理交口称赞，更对现场的 CI 形象，以及企业文化在项目的落地表示了极大的兴趣，不时就一

些先进做法咨询起来。不少人员查看后说“这个项目不仅技术做的好，而且 CI 管理很到位，企业文化宣贯很务实，虚功实做，很不一般。这些做法值得我们学习，这次活动很有帮助，不虚此行。”



项目施工人员接受媒体记者采访

3.2 人文关怀

员工是三局装饰最核心的资源，也是企业可持续发展的不竭动力。我们坚持“家文化”的人文关怀引领，不断强化“以人为本、关注个体”的用人理念，从“保护权益、关怀生活、成就价值”三个方面不断细化对员工的人文关怀，职工巡视座谈会、项目经理竞聘上岗活动、年度风云人物评选、项目一线慰问、企业文化节、集体婚礼、职业生涯规划导航……这些活动与措施，让每一位员工感受到企业之家的关心、帮助和温暖，让员工在提升企业价值的同时，实现自身与企业的共同成长。

“拓展幸福空间”，既是我们的企业使命，也回答了我们“为何存在、为谁存在”的核心问题。它昭示着我们将不断提升员工的满意度和幸福感，让员工过上“自己自豪、家人骄傲、同行羡慕、社会尊重”的幸福生活！

(一) 保护权益

我们尊重劳动合同法等法律法规，恪守平等、非歧视的用工政策，公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰的员工。我们坚持平等雇佣，实现男女员工同工同酬。保障员工权益，努力营造“平等、健康、安全、舒心”的工作环境，至2015年底，公司拥有在岗员工1500人，员工劳动合同签订率100%。我们坚持按劳分配原则，重视发挥薪酬分配的激励和导向作用。我们积极完善薪酬制度，在坚持效益与兼顾公平的前提下，不断提高员工薪酬福利，充分调动员工的积极性，做到与员工共享发展成果，社会保障覆盖率100%。我们积极推进民主建设，完善以职工代表

大会为基本形式的企业民主管理制度，拓宽员工沟通渠道，员工工会入会率82%。我们保障员工身心健康，员工体检及健康档案覆盖率100%。



三八节女职工茶话会



公司职工代表大会

(二) 关怀生活

员工是企业最宝贵的财富。我们开展丰富新颖的文化、体育、联谊活动，让员工的生活更加丰富。我们注重人文关怀，关注一线员工，让兢兢业业奋战在

一线的广大员工感受企业温暖。我们注重和关爱女员工，女员工得到特别的尊重，拥有广阔的职业发展平台，女性员工占总员工总数的19%。



项目“夏日送清凉”活动



区域职工运动会



公司足球队



邮寄一封家书活动



五四青年主题活动

案例：浪漫动人的青年集体婚礼

2011年10月20日，北京市玲珑公园内气氛热烈、玫瑰飘香，以“饰界之爱”为主题的三局装饰首届集体婚礼暨慈善基金启动仪式隆重举行，140多位嘉宾共同见证了11对新人的喜庆时刻。

11对新人既有来自两级机关的员工，又有来自项目一线的员工，既有项目经理、工长，也有设计师、文员等。当天，11对新人穿过玫瑰搭起的“幸福之门”，踏着“爱之路”的红地毯，在全场来宾的见证中走上婚礼舞台，庄严地宣读起“爱的誓言”，互换信物，相拥相吻，场面浪漫而动人。结婚仪式后，三局装饰“饰界之爱”慈善基金正式启动，新人们依次走向捐款箱，用自己的一份份爱心表达了对公司慈善基金的支持。

新人们表示，特殊的活动让他们亲身感受到了企业的归属感和自豪感，为他们留下了一个美好而永恒的纪念。



新人向“饰界之爱”慈善基金捐款



青年员工集体婚礼



工长培训班



项目经理竞聘上岗

三、成就价值

我们为员工设计职业发展通道，提升员工的职业技能。我们开展业务技能培训、岗位竞聘上岗等活动，大胆提拔符合企业“忠诚 担当 能力”人才观的年轻人，

深挖老员工潜能，不断拓展员工的职业发展空间，实现员工的成就升级。

职业生涯规划	帮助指导员工完成职业生涯规划，开展职业生涯规划交流项目，职业生涯规划覆盖率达到100%
职业发展通道	制定发布职业发展管理制度，建立专业人才职业发展通道，提供多个职业发展方向，继续完善评审与选拔方式，为员工提供广阔发展机会与空间。
员工培养计划	推行“导师带徒”制度，实施青年领军人才培养计划、“后备项目经理”培养计划等多项员工培养计划，为人才脱颖而出创造条件。

案例：丰富多彩的新员工入职培训

火热的七月，是大学生走向职场的开始。每年新员工入职期间，三局装饰的新员工入职系列活动，都以“丰富多彩 安排合理”而受到广大新员工的喜爱。

在课程上，不仅设置了企业历史、企业构架、企业文化、商务礼仪、办公软件操作、财务报销流程等大班公共课，而且设置了项目管理、物资材料、合约商务、设计等小班专业课；在师资上，不同的课程都邀请的是专业负责人，让新员工在入职时就享受“专家级”授课服务；在活动上，设置了“我型我秀”新

员工风采展示、趣味运动会、文艺汇演、一日游等活动，让新员工在学习的同时，交流朋友，放松身心；在生活上，为新员工配备了统一服装、水杯、茶点，确保培训后勤无忧……各项举措让新员工有个职场的美好开始，2012年的一位新员工培训说：“我处处被公司的一些细节感动着，这些都使我找到了一种家的感觉，我为自己的选择而自豪。”



新员工入职培训



新员工文艺汇演

3.3 慈善公益

“饰界之爱，大爱无疆”。我们一直热心社会公益事业，积极主动参与希望工程、贫困帮扶及志愿者活动中，给困难中的人们以物质、精神及能力上的帮助。2011年，我们成立了“饰界之爱”慈善基金会，制定了《中建三局装饰有限公司“饰界之爱”慈善基金会管理办法》，不断提升三局装饰的“饰界之爱”公益品牌，公益事业制度更加规范、帮扶更加精准、措施更加有力。同时，我们积极建立与外部机构的公益合作，先后与上海市合作交流委、贵州省青年发展基金会、深圳市青年发展基金会等社会机构建立合作关系，“十二五”期间，我们对外捐赠总额近200万元，帮扶项目17个。

一、希望工程

我们与贵州省道真县签订了《定点帮扶合作协议》，积极主动参与“希望工程”。定点帮扶贵州省道真县莲池小学，通过校园工程捐建、“饰界之爱”奖学金、优秀青年员工支教等措施，实现了企业对学校的全方位服务。“十二五”期间，我们向贵州道真

县莲池小学累计帮扶资金110万元，帮扶品学兼优贫困学生40多人次，选派5批“饰界之爱”支教团共计10人先后前往当地进行支教。2015年9月，贵州道真县莲池小学更名为“中建三局装饰莲池希望小学”，目前新教学楼正处在建设施工过程中。



公司与贵州省道真县签订定点帮扶仪式



中建三局装饰莲池希望小学奠基仪式



中建三局装饰莲池希望小学规划效果图

案例：大山深处的“饰界之爱”支教团

贵州道真县是国家级贫困县，位于道真县城50多公里大山深处的莲池小学，是当地最为偏远的一所乡村小学。学校师资力量薄弱，从2014年开始，三局装饰开始了定点帮扶工作，先后选派了5批“饰界之爱”支教团共计10人，分批前往当地进行支教。

为了完全融入当地生活，支教团成员与当地村民同吃同住，工作日承担语文、数学、英语、音乐、体育、美术等不同年级的多个课程，节假日走访慰问贫困学生家庭，其中4门课程被评为当地观摩学习课。教学

之外，支教团还主动承担起了住校生的住宿和学业辅导。由于当地许多学生是留守儿童，支教团与他们一起生活、学习、做游戏，建立了深厚的情谊。当每批支教团老师离开时，孩子们都会依依不舍、泪眼婆娑，情景让人动容。如今，“饰界之爱”支教团已是第五批，关爱的接力棒还会继续传承，支教团将用行动帮助山区孩子打开一扇看见外部世界的心灵之窗，为山区教育事业贡献青春与热血。



“饰界之爱”支教团老师在上课



贵州道真县莲池小学学生



“饰界之爱”支教团走访慰问贫困学生家庭



“饰界之爱”支教团老师为学生准备午餐

二、志愿者服务

员工志愿者活动是我们为了培育员工的志愿精神和能力所进行的长期项目。我们不断致力于推进志愿者活动的体系化、制度化、常态化。“十二五”期间，三局装饰成立了“饰界之爱”义工队9支，拥有义工队员320人，累计志愿服务活动近1000小时。



“饰界之爱”义工队



“让行人先行”车辆蓝丝带公益行动



扶助听障儿童



开展义务献血活动



微爱行动——晚霞托老所关爱老人



在大别山小学开展让“雷锋精神”生根发芽活动



为孤独症儿童爱心义卖

案例：《新华网》点赞关爱孤独症活动

天津市祥羽孤独症互助会幼儿园，这是三局装饰北方分公司青年志愿者服务队最熟悉的地方。每个季度，青年志愿者都会来到这里，送来礼物，看望小朋友，与小朋友做游戏，庆祝各种节目。如今，这种志愿服务活动已经实现常态化，并在一批批的志愿者手中得到不断传承。

元宵节一起包汤圆，六一儿童节一起玩游戏、做健康操，中秋节一起吃月饼，国庆节一起演儿童剧……这些都是青年志愿者们的爱心活动。仅2015年，他们的大型志愿服务活动就达到了4次，良好的互动，体系化的规范服务，让志愿者在帮助他人的同时，也得到了自身价值的升华，更引来了《新华网》、《滨海海报》等各类媒体的点赞报道。



《新华网》点赞关爱孤独症活动

三、社会帮扶

“十二五”期间，我们积极参与社会扶贫事业，全力支持和帮助西部地区、农民工子弟学校等社会扶贫事业。先后捐建了甘肃庄浪县韩店镇郭温村卫生所、云南省红河州石屏县的大桥乡石头寨文明桥，向中国建筑定点帮扶地区——甘肃省康乐县、卓尼县、康县进行了捐款，用于开发建设专项扶贫项目。



援建甘肃庄浪县韩店镇郭温村卫生所



员工向甘肃康乐县、卓尼县、康县等定点帮扶地区捐款



捐建云南省红河州石屏县的大桥乡石头寨文明桥

3.4 绿色家园

作为“中国建筑装饰行业的先锋”，我们在90年代就提出了“以人为本，拓展装饰艺术空间；服务社会，建造绿色精品工程”的管理方针。“十二五”期间，我们在践行“拓展幸福空间”的过程中，通过施工工艺上的科技创新，节能工艺持续领先；通过绿色工程的观摩学习，绿色环保理念不断强化；通过环保公益活动，健康发展氛围更加浓郁。工程建设从设计到施工，实现了节能减排、绿色环保的健康可持续发展之路，“中国建筑装饰行业绿色发展引领者”的品牌不断强化。

(一) 绿色建材

绿色智能建材是全球绿色技术研发的主流方向。我们开发了“大宗物资材料集中采购平台”，与国内大型知名建筑材料商签订了战略合作协议，广泛推广应用绿色智能建材，做到建材使用的高质量、低损耗、无污染。



集中采购战略合作签约仪式



公司组织物资系统新员工观摩学习绿色节能建材



十佳供应商颁奖暨交流会

(二) 绿色工艺

我们引入BIM建模和施工模拟、投标动画、三维节点图片等，为经营工作提供较大支撑。5项科技成果获得“全国建筑装饰行业科技创新成果”。目前，专利总量突破53项，拥有省级工法达30项，获评行业科技创新成果147项、科技示范工程58项，发表各类设计技术论文150余篇。通过科技创新，在提高施工效率的同时，也为节能减排做出了贡献。



公司两项成果获2014年“全国装饰行业十大科技创新成果”



举办BIM培训班



项目雨水回收装置



公司BIM团队参与的成都银泰室内火炬幕墙工程

(三) 绿色活动

绿色公益，一直是我们热衷参与的重要活动。我们围绕“绿色、节能、健康”的主题，不断丰富绿色公益活动的载体和内涵，将绿色理念不断融入员工工作生活之中。



“美丽中国”我先行公益植树活动



清理海岸垃圾行动



绿色健康骑行

04 立志而远

打造“最具竞争力的装饰行业百年老店”，这是几代三局装饰人矢志不渝的梦想。志存高远，才能走向未来。面对“十三五”的新征程，三局装饰将继续发扬“诚信 创新 超越 共赢”的企业品质，开创更加美好的未来！



未来展望

2016年，全球经济将进入弱复苏的新常态，经济增长速度放缓，企业发展面临新挑战；同时，推进全面深化改革将创造新的发展空间，由中国主导的“一带一路”建设也将为行业带来新的发展机遇。“十三五”期间，我们将充分分析内外部优劣势，进一步增强风险意识和责任意识，遵循“前瞻性、先进性、实用性、普惠性”的原则谋划未来。

紧盯投资热点，聚焦基础设施。“十三五”期间，我们将盯紧生态环保、农业水利、市政、交通、能源、信息、社会事业等投资热点，重点关注基础设施和海外市场两大业务方向；同时，继续盯紧企业的大客户，把大客户做实、做深，争取成为领军企业的“战略首选”、“唯一选择”。

突出主营业务，强化新兴业务。“十三五”期间，我们将做优传统优势业务，优化装饰业务结构，提升幕墙品牌价值，继续为企业的稳健经营保驾护航。继续加大培育和扶持泛光照明业务、软装饰业务和海外业务的力度，努力拓展产业链，真正形成“全产业链”的比较优势。

狠抓基础管理，夯实发展根基。基础管理是效益的核心，是企业健康长远发展的保障。“十三五”期间，我们将继续坚持标准化和精细化管理，不断完善各项体制机制，提高企业业务管理水平和协调发展能力，坚决落实“固本强基、提质增效、转型升级”，推动企业可持续发展再上新台阶。

坚持人才强企，培育动力源泉。坚持“以人为本”

的理念，加强人才体系建设，持续推进员工素质提升工程，为员工搭建良好的成长平台，积极改善员工生活和工作条件，提升员工幸福指数，努力将企业发展成果惠及员工。

履行社会责任，强化公益品牌。我们将丰富社会责任内涵，创新社会责任载体，引领行业责任，为社会创造品质和价值。2016年，由公司出资建设的“中建三局装饰有限公司莲池希望小学”将正式启用，我们将继续坚持开展捐资助学、扶贫帮困和员工志愿者活动，积极履行国有企业的社会责任，实现企业与社会协调发展。

2016年，是“十三五”的开局之年，也是新一轮改革历程中浓墨重彩的一年。我们将“秉创新之风，领行业之先；铸工匠之心，聚和合之力”，致力于不断提升装饰行业的竞争力，为所有顾客提供高品质产品和超价值服务，为所有利益相关者创造幸福，为社会进步和国家发展贡献力量。

